

NFL-Hit: Indianapolis Colts spielen 2025 im Olympiastadion Berlin!



Die NFL wird im Jahr 2025 ein lang ersehntes Spiel in Berlin veranstalten. Die **Indianapolis Colts** wurden als "Heimmannschaft" im Olympiastadion ausgewählt. Diese Ankündigung hat bei Fans und ehemaligen Spielern große Begeisterung ausgelöst. Björn Werner, ein ehemaliger deutscher NFL-Profi und Markenbotschafter der Colts, begrüßt die Nachricht äußerst positiv und sieht dies als Bereicherung für den deutschen Football.

Im Jahr 2023 waren die Colts bereits in Deutschland aktiv und konnten in Frankfurt gegen die New England Patriots mit 10:6 gewinnen. Diese erfolgreiche Begegnung hat sicherlich das Interesse an der NFL in Deutschland gesteigert. Die Colts haben eine bemerkenswerte Geschichte, unter anderem gewannen sie 2006 den Super Bowl und hatten zuvor als Baltimore Colts einen Titel im Jahr 1970 erzielt.

Aktueller Stand und Ausblick

Aktuell stehen die Colts mit einer Bilanz von neun Siegen und acht Niederlagen in der Saison da, schafften jedoch nicht den Sprung in die Play-offs. Die letzte Teilnahme an den Play-offs war 2020.

Wer genau der Gegner der Colts im Olympiastadion sein wird, bleibt bis zum Frühjahr 2024 ungewiss. Die Fans dürfen sich auf sechs mögliche Kandidaten freuen: die Arizona Cardinals, Las Vegas Raiders, San Francisco 49ers, Atlanta Falcons, Miami Dolphins und Denver Broncos. Björn Werner hat bereits seine Vorliebe für die Denver Broncos als potenziellen Gegner geäußert.

Das Spiel wird voraussichtlich im November 2025 stattfinden, während die neue NFL-Saison im September 2025 beginnt. Im Rahmen des geplanten Spiels in Berlin plant die NFL, bis zu acht reguläre Saisonspiele international auszutragen, was den globalen Einfluss des American Football weiter festigen soll.

Internationales Marketing und Fan-Engagement

Die Indianapolis Colts erhielten im April 2023 Marketingrechte in Deutschland als Teil des **Global Markets Program** der NFL. Dieses Programm wurde 2022 ins Leben gerufen, um NFL-Clubs internationale Marketingrechte zu gewähren und ihre Markenbekanntheit und Fangemeinde außerhalb der USA zu steigern. Insgesamt nehmen 25 NFL-Clubs an diesem Programm teil, das in 19 internationalen Märkten aktiv ist.

Neben den Colts engagiert sich die NFL auch in Deutschland durch zahlreiche Fan-Events und kommerzielle Möglichkeiten. Zuletzt wurde das NFL Flag-Programm eingeführt, das vor drei Jahren startete und mittlerweile mehr als 20.000 junge Teilnehmer in Deutschland umfasst. Flag Football wird zudem

2028 bei den Olympischen Spielen in Los Angeles debütieren.

Die Ankündigung um das Spiel in Berlin hat bereits viel Aufmerksamkeit erregt. Die Colts haben bisher zwei internationale Spiele absolviert, eines in London und eines in Frankfurt. Die Vorfreude auf die Begegnung im Olympiastadion wächst und Fans können sich unter nfl.com/berlin für weitere Informationen registrieren.

Statistische Auswertung

Ort: Havelland, Deutschland

Beste Referenz: maz-online.de

Weitere Infos: viamichelin.de

[Zum Originalartikel auf News-ag.com](https://news-ag.com)