

Fressnapf verlängert Partnerschaft: Was bedeutet das für Kunden?



Krefeld – Ein gemeinsames Jubeljahr steht bevor: 2025 feiert das beliebte Bonusprogramm Payback sein 25-jähriges Bestehen. Rund 31 Millionen Verbraucher nutzen bereits diese attraktive Möglichkeit, beim Einkaufen Punkte zu sammeln und zu sparen. In einer überraschenden Wende hat die Tierbedarfskette Fressnapf angekündigt, ihre Kooperation mit Payback zu verlängern, nachdem sie ursprünglich geplant hatte, die Partnerschaft zu beenden. Ab 2025 wird man Payback-Punkte weiterhin in über 1.000 Fressnapf-Filialen und online einlösen können, wie **Ruhr24 berichtete**.

Neue Entwicklungen und Kooperationen

Während Fressnapf eine langfristige Erweiterung der Partnerschaft eingegangen ist, hat der Lebensmittelhändler Rewe seine Zusammenarbeit mit Payback bereits zum

Jahresende 2024 beendet. Im Gegensatz dazu wird EDEKA in die Payback-Welt eintreten, was bedeutet, dass Kunden künftig auch hier Punkte sammeln können. Besondere Highlights des kommenden Jahres sind die neuen Kooperationen mit den Sparkassen sowie die Erweiterung im Reisesektor, wo bei 60 Partnern wie AIDA und Expedia Punkte gesammelt werden können, wie **Payback** berichtete.

Die Fressnapf-App, die parallel zu Payback besteht, soll in Zukunft noch mehr Vorteile der Payback-Vorteile integrieren. Diese Synergie zwischen den beiden Systemen wird den Kunden maßgeschneiderte Aktionen und Vorteile bieten, die sowohl im Geschäft als auch online zur Verfügung stehen. Die Kunden dürfen sich auf ein erweitertes Einkaufserlebnis freuen, während Payback seinen Einfluss im deutschen Markt durch neue Partner und innovative Angebote weiter ausbaut.

Statistische Auswertung

Ort: Siemensstadt, Deutschland

Vorfall: Körperverletzung, Beleidigung

Ursache: homophobe Beleidigungen

Beste Referenz: [berliner-zeitung.de](https://www.berliner-zeitung.de)

Weitere Infos: [polizeiberichte-berlin.de](https://www.polizeiberichte-berlin.de)

Zum Originalartikel auf [News-ag.com](https://www.news-ag.com)