

Der Dubai-Schokoladen-Hype: Warum alle jetzt süchtig danach sind!



Der Hype um die sogenannte Dubai-Schokolade hat die Frankfurter Stadtteile fest im Griff. Noch vor einem Monat warteten hungrige Schokoladenliebhaber geduldig vor der Lindt-Boutique, um eine der limitierten Tafeln zu ergattern. Trotz der Frage, ob der vorübergehende Trend bereits verflogen sei, erfreut sich die Schokolade auch weiterhin großer Beliebtheit. „Die Schokoladen sind jeden Tag ausverkauft,“ bestätigt Nil, eine Verkäuferin bei „Anteplioglu.“ In ihrem Laden, der eigentlich auf Baklava spezialisiert ist, verkaufen sie die gefragten 100-Gramm-Tafeln zu einem Preis von 12,50 Euro. Besonders die Vollmilchvariante zieht viele Kunden an, die teils gezielt wegen der Dubai-Schokolade kommen, teils spontan auf die faszinierenden Produkte aufmerksam werden, wie Nil berichtet.

Besonderheiten und Verfügbarkeit

Was macht die Dubai-Schokolade so besonders? Diese gefüllte Schokolade, die vor allem in sozialen Medien wie TikTok beworben wird, enthält eine Kombination aus Pistaziencreme, umhüllt von knusprigen Teigfäden, auch bekannt als Kadayif. Diese Struktur verleiht der Schokolade ein einzigartiges Mundgefühl und sorgt dafür, dass sie beim Aufbrechen besonders gut aussieht, was ihren Reiz auf den sozialen Plattformen steigert, wie **Apotheken Umschau** berichtet. Die Preise variieren: Während sie in der Boutique 12,50 Euro kostet, findet man sie beim Supermarkt Rewe bereits für 5,99 Euro. Dennoch bleibt die Begehrtheit ungebrochen; oft sind die Regale schnell leer.

Auf dem Weihnachtsmarkt am Römerberg ist der Trend ebenfalls angekommen. Neben der klassischen Schokolade bieten verschiedene Stände Dubai-Specials wie „Dubai-Baumstriezel“ oder „Dubai-Crêpes“ an. Letztere sind mit einer Pistazienfüllung gefüllt und erfreuen sich großer Beliebtheit. „Die Crêpes sind superbeliebt,“ berichtet eine Mitarbeiterin am Crêpes-Stand. Die Bäckereikette Bauder bietet jetzt auch „Dubai-Kreppel“ an, die ebenso wie die Schokolade rasch ausverkauft sind. Auch die Wiener Feinbäckerei Heberer zieht mit dem neuen „Dubai-Schnittchen“ nach und sorgt damit für zusätzliches Interesse im Weihnachtsgeschäft. Der Hype um die Dubai-Schokolade scheint eine neue Dimension im lokalen Gaumengenuss eröffnet zu haben.

Statistische Auswertung

Ort: Pankow, Deutschland

Vorfall: Sexualdelikte

Beste Referenz: [berliner-zeitung.de](https://www.berliner-zeitung.de)

Weitere Infos: [tagesschau.de](https://www.tagesschau.de)

Zum Originalartikel auf [News-ag.com](https://www.news-ag.com)